

„Za mało się chwalimy”

- Jak na to co robimy, w moim odczuciu promocji Gliwic jest za mało. Nie chwalimy się wszystkim co jest, natomiast życie nam pomaga, na przykład ranking prezydentów czy ranking miast - ocenia **Krystyna Sowa**, radna Koalicji dla Gliwic Zygmunta Frankiewicza.

W dyskusji o promocji miasta, czy jest skuteczna i potrzebna, w programie AD VOCEM udział wzięli gliwiczanie radni. Do studia 24GLIWICE zaprosiliśmy Krystynę Sowę (KdG ZF), Joannę Karwetę (PO), Zbigniewa Grzyba (SLD) i Jarosława Wieczorka (PIS). Pełny zapis dyskusji dostępny jest pod adresem www.24gliwice.tv

- Odnoszę wrażenie, że od dłuższego czasu promocja Gliwic skierowana jest głównie na promocję inwestycyjną, związaną z tym, że jest to miasto przyjazne dla biznesu, dla inwestorów - zauważa **Joanna Karweta** (PO). - Ostatnio zaprezentowany spot również pokazuje Gliwice jako miasto innowacji i high-tech'u.

- Ja promocję postrzegam bardziej pod kątem celowości, czemu ma ta promocja służyć - mówi



Jarosław Wieczorek (PIS). Zbyt wiele promocji jest w samym mieście Gliwice. Z roku na rok ubywa z naszego miasta 2-3 tysiące mieszkańców, jesteśmy jednym z najbogatszych miast w województwie, trend powinien być więc odwrotny - w tym sensie promocja się nie sprawdza - podsumowuje radny.

mieście praktycznie nie przybywa mieszkańców. Nie można powiedzieć, że promocja miasta nic nie przynosi bo mieszkańców nam ubywa.

- Dzięki temu, że promocja skierowana jest na inwestycje, przybywa nam inwestorów i miejsc pracy - chwali radny. Jest wiele przykładów na to, że miasto dobrze się promuje, jedna nieudana promocja, to to, co pani Jajszczok kilka lat temu zrobiła na Pomorzu (akcja „Gliwice nadają ton”).

- Oprócz promocji biznesowej widzę jeszcze drugą linię promocji, która dla nas jest bardzo cenna, to promocja kultury - mówi Krystyna Sowa (KdG ZF). - Mamy bardzo oszczędnie zaplanowane wydatki, bo w budżecie na ten cel przeznaczone jest około 4 miliony, podczas gdy na przykład Poznań wydaje 16 milionów, a Wrocław 21 mln.

Z opinią Jarosława Wieczorka nie zgadza się **Zbigniew Grzyb** (SLD). - Jeśli sięgniemy do statystyk innych miast na Śląsku, sytuacja jest podobna. W żadnym



Zamieszkać
Na Najpiękniejszym Osiedlu w Gliwicach



ZOSTAŃ NASZYM KOLEJNYM ZADOWOLONYM KLIENTEM



RADAN

**BIURO SPRZEDAŻY
NA TERENIE OSIEDLA:**

ul. Kozielska (wjazd od Łabędzkiej)
tel. 32 338 08 45,
609 537 141,
607 928 445
pon-pt: 11-18, sobota 11-14

www.radan.com.pl

R E K L A M A

PRODUCENT KOSTKI BRUKOWEJ



1 szt. palisady
już od 2,50 zł!

Punkt Sprzedaży Mikołów
ul. Jasna 1-5 • tel. 323-91-25



ZPB KNURÓW
44-190 Knurów, ul. Wilsona 32
tel. (32) 330-64-70
236-16-91, 236-90-04
www.zpb.com.pl

POLECAMY:

- palisady Ø11
wysokość 25, 30, 40
- palisady nostalgit
- donice okrągłe małe i duże
- donice prostokątne
małe i duże
- płyty azurowe
- obrzeża palisadowe
- obrzeża chodnikowe