

# Nie płąć za brudzenie szyby

Namolni pomywacze szyby to zhora kierowców w całej Polsce. W Gliwicach od lat mają swoje ulubione miejsca, gdzie ciągle bezkarne wymuszają drobne datki za „umycie szyby”.

– Czy da się coś zrobić z osobami myjącymi szyby w samochodach – pyta nasz Czytelnik i zwraca uwagę na ich wyjątkową uciążliwość, nie tylko dla kierowców, ale również dla mieszkańców okolicznych budynków.

– Ponieważ mieszkam w okolicy ulicy Pszczyńskiej, codziennie przejeżdżając mam kłopot z „dziećmi” myjącymi szyby. Jeśli im się nie pozwoli myć, to wyzywają i przeklinają! Natomiast, co ważne, zawsze brudzą auta tymi gąbkami. Dziwi mnie to, że nie można sobie z tym poradzić (wystarczy często zaglądać w te okolice).



*Dodatkowo wspomnę, iż na tym skrzyżowaniu istnieje nowoczesny system monitoringu!*

– Generalnie chodzi i bezpieczeństwo tych dzieciaków, i przy okazji o zmniejszenie podenergowania kierowców (przestaną używać klaksonu, bo jest to dosyć irytujące).

– Podobna ekipa (tylko starsi i mniej trzeźwi) stoi na skrzyżowaniu ul. Pszczyńskiej w Sośnicy (przy skrzyżowaniu z Sośnicą

z wiaduktu od strony A4).

\*\*\*

Trudno nie zgodzić się z naszym Czytelnikiem. Część kierowców dla tzw. świętego spokoju daje pieniądze, inni robią to ze strachu. Myjący szyby na skrzyżowaniach to również poważne zagrożenie dla bezpieczeństwa ruchu. Kilka miesięcy temu opisywaliśmy w „Gazecie Miejskiej” wypadek jednego z myjących, który wtargnął na jezdnię wprost pod nadjeżdżające auto.

Stróżę porządku publicznego są bezsilni. Grupki wyspecjalizowane w myciu szyb uciekają na widok radiowozu, a po każdej interwencji – szybko wracają. Ciągłe brakuje mechanizmów prawnych, które pozwalałyby na skuteczne wyeliminowanie problemu nachalnych pomywaczy. Pozostaje więc chyba jedynie apelować do kierowców, żeby nie płacili za tego typu „usługę”. Gdy nie będzie zysku, znikną chętni do nagabywania właścicieli samochodów.



„Gość Dnia” to nowy program telewizyjny realizowany przez redakcję Gazety Miejskiej, portalu 24gliwice.pl i gliwicką telewizję ITV. W każdym tygodniu, do studia 24gliwice zapraszamy interesujących rozmówców m.in. ze świata kultury, sportu czy polityki.

W ubiegłym tygodniu gościliśmy Piotra Należytego, szefa marketingu i komunikacji Piasta Gliwice oraz Bogusława Tracza, historyka IPN.

## ŚRODA

– Nowy stadion w Gliwicach to dla nas nowa szansa. Chcemy pokazać ludziom, że tu w Polsce, a konkretnie w Gliwicach jest miejsce, gdzie mogą w dobrych warunkach przyjść na mecz, obejrzeć widowisko sportowe i fajnie spędzić czas – powiedział w programie „Gość Dnia” **Piotr Należyty, szef marketingu i komunikacji Piasta Gliwice**. – Po oddaniu do użytku nowego stadionu, każdy kto przyjdzie na mecz, będzie mógł w nowoczesnych warunkach spędzić czas na obiekcie klubu piłkarskiego.



– Po wejściu Armii Czerwonej do Gliwic, miały miejsce akty terroru całkowicie nieuzasadnione w sensie militarnym – powiedział **Bogusław**

**Tracz – historyk Instytutu Pamięci Narodowej w Katowicach**. – Na przykład zabójstwa cywilów dokonywane w różnych okolicznościach. Ludzie, którzy spodziewali się tego wejścia, w większości chowali się do piwnic, schronów, miejsc, gdzie można było przetrwać walki. Często dochodziło do tego, że byli oni przez żołnierzy Armii Czerwonej wyciągani z tych piwnic i bez większego uzasadnienia rozstrzeliwani...

## CZWARTEK



**Pełny, telewizyjny zapis rozmów dostępny jest na stronach Portalu Miejskiego www.24gliwice.pl**

O G Ł O S Z E N I E

R E K L A M A

**Bez zaświadczenia o zarobkach!**

**Kredyt na PIT!**

Przyjdź z PIT-em, a otrzymasz kredyt bez zaświadczenia o zarobkach!

197 97  
www.getinbank.pl

getinbank

Gliwice:  
Pl. Piłsudskiego 9, tel. 32 330 52 38, 32/3305224  
ul. Zwycięstwa, tel. 32 338 03 91-95  
Knurów, ul. Kazimierza Wielkiego 20c, tel. 32 235 15 20

Promocja obowiązuje do 30.06.2011r. Oferta dotyczy PIT-11, PIT-40 oraz PIT-40A. Szczegółowe warunki oferty w Odstąpieniu ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA PODAJENIE WŁAŚCIWYCH WZGLĘDZAJĄCYCH DANE I OPERACJONALNOŚĆ. Zostaliśmy członkiem Getin Public Bank SA.

**bemix studio**

**Bemix Media - to więcej niż videofilmowanie.**

Profesjonalny reportaż  
Niezapomniana pamiątka  
Atrakcyjne ceny  
Nasza firma oferuje tworzenie filmów z zakresu:

- \* okolicznościowych (wesela, studniówki, komunie)
- \* tematycznych (instruktażowe, szkoleniowe)
- \* reklamowych (spoty reklamowe, reklama wyborcza)
- \* prezentacje multimedialne

Zapraszamy do zapoznania się ze szczegółową ofertą na naszej stronie [www.bemix.pl](http://www.bemix.pl) oraz pod nr tel. (032) 726-46-29, tel.kom. 608-690-958 e-mail: [studio@bemix.pl](mailto:studio@bemix.pl)