

Rozmowa ze Zbigniewem Koźmińskim, wiceprezesem Piasta Gliwice, gościem cyklu „Zadaj pytanie” przygotowywanego przez Telewizję Gliwice we współpracy z Informatorem Rynkowym.

# „Nie wiem dlaczego jestem kontrowersyjny

**- Jest Pan uważany za postać dość kontrowersyjną. Czy mógłby Pan zdradzić jak to się stało, że otrzymał Pan stanowisko w Gliwicach? Czy poproszono Pana o referencje?**

- Nie wiem dlaczego jestem kontrowersyjny. Do tej pory nie byłem, gdy występowałem w roli prezesa w Wiśle Kraków, Pogoni Szczecin czy Górniku Zabrze. Wydaje mi się, że z racji sąsiedzkich animozji, ta praca w Górniku jest taką solą w oku kibiców. Przez 4 lata Górnik był w środku tabeli i wydał mniej pieniędzy niż w ciągu ostatniego roku, kiedy wyleciał z ligi. Referencje? Najlepsze referencje, to praca w poprzednich klubach – dwa mistrzostwa Polski z Wisłą, dwa wicemistrzostwa z Pogonią to jest część mojego życiorysu i to taka, którą mogę się pochwalić. W tej branży nie ma ludzi, którzy szukają pracy na stanowisku prezesa klubu, tu się nie wozi CV po kraju, bo po prostu tych sprawdzonych ludzi jest niewielu. Ktoś kogoś zna, wykona telefon i albo się dogadają albo nie. Tak było w przypadku Gliwic. Przyjąłem warunki i jestem.

**- Nie spodziewał się Pan tak negatywnego odbioru?**

- Oczywiście, że nie. Dziwi mnie

jedno. Dwa razy wyraziłem chęć spotkania z kibicami. Obiecano mi, że będzie to lipcu, później w sierpniu i do tej pory do tego nie doszło. Uważam, że ludzi powinno się oceniać po ich dokonaniach i po wyrobieniu sobie własnego zdania a nie przez plotki. Cały czas czekam na spotkanie z młodymi ludźmi ze Stowarzyszenia.

**- Czy w Pańskiej umowie znajduje się zapis, że w przypadku zwolnienia otrzyma Pan odprawę w wysokości 12 – miesięcznego wynagrodzenia, czyli ponad 144 tys. zł?**

- Jest to kolejna bzdura. Mam normalną umowę z 3 - miesięcznym wypowiedzeniem. Nie ma w niej mowy o żadnej 12 - miesięcznej odprawie.

**- Czy mógłby Pan podać do ilu i jakich firm zwrócił się Pan w sprawie sponsorowania klubu. Kibice pytają gdzie podziały się Pana znajomości, którymi się Pan tak chwalił?**

- Ja się nigdy nie chwaliłem znajomościami, powiedziałem, że będę działał tak, aby klub na tym poziomie miał własną otoczkę sponsorską. Wiadomo, że wszyscy się usprawiedliwiają kryzysem, ja nie pójde w tym

kierunku. Zaproponowałem zmianę sposobu patrzenia na klub, docenienie Piasta i ustalenie innych cen. Do tej pory sprzedawało się reklamy za śmieszne kwoty 5-6 tysięcy złotych. Uważam, że tak nie wolno robić. Piast to stabilna firma. Napis na koszulce nie może kosztować grosze. Przed kryzysem kluby z czołówki ekstraklasy brały za taką reklamę 1 milion euro, teraz biorą połowę tej kwoty. My poruszamy się w granicach 700 tysięcy zł. Z tych względów część firm odpadła. Ale to nie jest tak, że się chodzi po firmach i szuka. To robią wyspecjalizowane firmy albo poleceni ludzie. Trzeba jednak trochę cierpliwości, czasu i trzeba trzymać poziom.

**- Czy to prawda, że transfer Pawła Nowaka z Cracovii do Piasta został zaprzeczony przez to, że pomylił pan NETTO z BRUTTO?**

- W tym kraju nikt nie pracuje za pensję netto, wszyscy płacimy podatki, piłkarze również. Nowak otrzymał od nas propozycję i zgodziliśmy się na jego żądania finansowe. Problem był z menadżerem, który stawał kosmiczne warunki za nicnierobienie. Zaproponowaliśmy, że możemy zapłacić za postępy zawodnika, czyli w momencie gdy rozegra 50 proc. spotkań w wymiarze minimum 45 minut. Takie warunki zaakceptowali menadżerowie zawodników, których braliśmy do klubu. Niemiecki menadżer Nowaka się nie zgodził. A skąd te pogłoski o pomyłce brutto z netto - nie mam pojęcia.



Fot. ITV.GLIWICE

**- Mieszkańcy skarżą się, że piłkarze Piasta mimo posiadania licznych obiektów zajmują jeszcze boisko Orlik przy ul. Jasnej, odbierając innym możliwość gry...**

- Piłkarze Piasta nie mają własnych obiektów – to jest właśnie bolączka tego klubu. Należy im stworzyć warunki do pracy. Rozmawialiśmy z prezydentem na temat stadioniku w Wilczym Gardle, który mógłby stać się bazą treningową dla piłkarzy Piasta.

**- A na jakim etapie znajduje się budowa nowego obiektu, czyli stadionu przy ul. Okrzei?**

- Stadion buduje miasto. Niestety, pojawił się pewien problem. Przeciw jego budowie zaprotestowali mieszkańcy budynków znajdujących się w bezpośrednim sąsiedztwie. W tej chwili trwają procedury, które mają na celu zniwelowanie tych protestów. Wpłyne to jednak na opóźnienie całej in-

westycji - mam nadzieję, że niewielkie. W przyszłym sezonie musimy już grać na własnym stadionie.

**- W jaki sposób chciałby Pan poprawić sytuację finansową klubu? Czy wypój energetyzujący napój wypuszczony przez Piasta trafi do lokali i sklepów w Gliwicach? A może podpisze Państwo umowę z jakąś siecią sklepów?**

Jeżeli chodzi o napój, to upoważniliśmy Stowarzyszenie do prowadzenia tej sprawy. Nie jest to jednak działanie, które wpłynie w znaczący sposób na poprawę sytuacji finansowej Piasta. To zależy od dobrego wyniku piłkarskiego zespołu i oddania stadionu. Kiedy klub ma swój nowoczesny stadion to staje się innym partnerem, to miłowy krok w rozwoju klubu. Czekamy więc na stadion.

**- Brak nowego stadionu ogranicza Pana w działaniach?**

- To jest jasne. Ogranicza wszystkich. Każdy o tym wie.

**- Czy wie Pan, że nadano Panu przezwisko Wiceprezes do spraw Obietnic?**

- Ludzie różnie się nazywają.

**- Będą więc jakieś konkrety w najbliższym czasie?**

- Co to znaczy konkrety? A czy to nie jest konkret, chociaż nie uzurpuję sobie tu jakiejś wielkiej zasługi, że Piast jest na 5 miejscu, że jest lepsza atmosfera, jest inna firma, jest stabilność gospodarza. To zasługa wszystkich ludzi skupionych wokół klubu. Spokojnie. Konkrety to jest stadion, to nowy baner, to napis na koszulce.

**Rozmawiali:**  
Nina Drzewiecka  
Łukasz Fedorczyk

**Wywiad można obejrzeć na [www.24gliwice.pl](http://www.24gliwice.pl) oraz na [www.itv.gliwice.pl](http://www.itv.gliwice.pl)**

**INFORMATO RYNKOWY** tygodnik bezpłatny

Ukazuje się od 1997 roku. Dostępny poprzez system firmowych gazetników w wyznaczonych punktach w Gliwicach i Zabrzu. Lista punktów → [www.rynkowy.pl](http://www.rynkowy.pl)

Wydawca: **INFORMATO RYNKOWY - Wydawnictwo Prasowe Marcin Fabrykowski**  
bank: 66 1140 2004 0000 3002 4972 8585

Redaktor Naczelny **Marcin Fabrykowski**  
marcin@rynkowy.pl

Redaktor Prowadząca **Nina Drzewiecka**  
nina@rynkowy.pl

Redaktor **Katarzyna Klimek**  
katarzyna@rynkowy.pl

Felietony: Marek Gabzdyl  
Skład graficzny: Tomasz Królik  
Reklama: Krzysztof Fojcik

**Redakcja, Biuro Ogłoszeń**  
44-100 Gliwice,  
ul. Kacznik 15/2  
tel./fax 032 230-84-51

e-mail: [redakcja@rynkowy.pl](mailto:redakcja@rynkowy.pl)  
[www.rynkowy.pl](http://www.rynkowy.pl)

Druk: Potakpress, Sosnowiec, ul. Baczyńskiego 25A  
Wydawca nie odpowiada za treść otrzymanych reklam i ogłoszeń.

**24gliwice.pl**

R E K L A M A . . . . .

**KASY FISKALNE I TAKSOMETRY** sprzedaż - serwis - szkolenia

**Kasa HIT INNOVA**

Gliwice  
ul. Tarnogórska 234  
tel. (032) 270-05-37  
270-05-21

czynne od pon. - do pt. 8 - 16

- wszystkie typy kas
- opieka całodobowa po 16.00 tel. 603 44-88-66
- dogodne raty bez żyrantów

**DYSTRYBUTOR FIRMY INNOVA**

**ZUS** aktualne parametry

WYSOKOŚĆ SKŁADEK PŁACONYCH PRZEZ OSOBY PROWADZĄCE DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ

styczeń-grudzień 2009		
- ubezpieczenie emerytalne (19,52%)	373, 96	
- ubezpieczenie rentowe (6%)	114, 95	
- ubezpieczenie chorobowe (2,45%)	46, 94	
- ubezpieczenie wypadkowe (0,67%-3,60%)		46, 94
- Fundusz Pracy (2,45%)		46, 94
marzec-grudzień 2009		
- ubezpieczenie zdrowotne (9,00% z kwoty 2491, 57 zł.)	224, 24	

**NAJNIŻSZE WYNAGRODZENIE BRUTTO**  
od stycznia 2009 **1276, 00**

R E K L A M A . . . . .

**Dobra oferta**

**NOWOŚĆ!!! Kredyty do 150 000 zł bez poręczycieli**

- szybka gotówka na bieżące wydatki,
- kredyt gotówkowy na duże wydatki,
- kredyt konsolidacyjny na spłatę Twoich zobowiązań,
- karta kredytowa na codzienne wydatki.

Usługi spoza oferty GE Money Banku dostępne w Sieci Dobry Kredyt: **PIERWSZY PUNKT KASOWY GE Money Bank w Gliwicach**

Więcej o Dobrej Ofercie dowiesz się u agenta:  
GLIWICE, ul. Pszczyńska 6, tel. 032 230 71 75  
GLIWICE, ul. Chorzowska 10, tel. 032 230 82 15

**www.gliwicekredyty.pl**

P A R T N E R Z Y . . . . .

**ITV** miejska telewizja

[www.ITV.GLIWICE.PL](http://www.ITV.GLIWICE.PL)

**CERTUM** AGENCJA ASEKURACJI I OCHRONY

tel: 032 330 07 30

[www.certum-ochrona.pl](http://www.certum-ochrona.pl)