



informator matamor RYNKOWY



Ratusz dla radnych



Nina
Drzewiecka
nina@rynkowy.pl

GLIWICE. Na podłogach parkiety i marmury, nowoczesny sprzęt audiowizualny, klimatyzacja - w takich warunkach obradować będą gliwiczcy radni, którzy w maju przenoszą się do Ratusza.

Obiekt na Rynku zamieni się w centrum konferencyjno-sesyjne.

- Przeprowadzka rajców do staromiejskiego ratusza to powrót do tradycji - mówi **Marek Jarzębowski, rzecznik gliwickiego magistratu.** Koszt remontu wyniesie ok. 7 mln zł.

To pierwsza tak gruntowna i kompleksowa przebudowa Ratusza od 25 lat. Wzmocniono wtedy główną konstrukcję i wykonano nowe stropy. W 2002 roku przeprowadzono remont ele-

wacji, dachu, tarasu i arkad, jednak wnętrze nadal nie spełniało wymogów stawianych tego typu obiektom. Dlatego w ubiegłym roku zdecydowano się na przeprowadzenie prac związanych z modernizacją pomieszczeń Ratusza. Remont cztero-kondygnacyjnego obiektu o łącznej kubaturze prawie 5,5 tys. m³ trwał rok. Projekt opracowała Pracownia Architektoniczna MEZZANINO z Zabrza.

Zakres prac był bardzo szeroki. Wystarczy powiedzieć,

że z dawnego wnętrza nie zostało praktycznie nic. Wykonawca, firma Welbud z Tarnowskich Gór najpierw zajęła się rozbiórką i wyburzeniami. O skali tych prac może świadczyć to, że z Ratusza wywieziono 65 dużych kontenerów z gruzem. Zdemontowano wszystkie ścianki działowe, stolarkę drzwiową oraz balustrady na klatce schodowej, skuto tynki i posadzki.

Po trwającym ponad 6 miesięcy remoncie, cały obiekt został unowocześ-

niony i wyposażony w podwieszane sufity, funkcjonalne posadzki, nowe schody wewnętrzne i estetyczną stolarkę drzwiową. Na wszystkich kondygnacjach powstały olbrzymie pomieszczenia, które w zależności od potrzeb można podzielić przy pomocy systemu ścian przesuwanych. Każde piętro utrzymane będzie w jednej, pastelowej tonacji kolorystycznej.

czytaj
na
stronie **2**

Zapomniała, ze przyjechała autem

GLIWICE. W sobotnie przedpołudnie 60-letnia mieszkanka osiedla Zubrzyckiego zgłosiła na policję kradzież fiata seicento. Zrozpaczona kobieta oświadczyła, że auto skradziono z parkingu pod blokiem.

Poszukiwania we własnym zakresie nie przyniosły rezultatu więc sprawą zajęli się policjanci. Samochód zarejestrowano w policyjnych informatycznych bazach danych, powiadomiono patroli znajdujące się w służbie na terenie Gliwic oraz całego województwa. Po kilku godzinach kobieta

odebrała telefon od swojej synowej, która zaczęła pytać o cechy charakterystyczne skradzionego pojazdu. Okazało się, że synowa równolegle rozmawia z koleżanką, która z okien swojego mieszkania widzi stojący, w okolicach Poczty Głównej w Gliwicach, zaparkowany wśród wielu innych aut, samochód przypominający zgubę.

W tym momencie kobieta doznała olśnienia! Przypomniała sobie, że dzień wcześniej pojechała na pocztę autem, a wróciła... pieszo.

Zobacz i przeczytaj.
Rektor Politechniki Śląskiej, prof. Andrzej Karbownik odpowiada na pytania internautów. [Czytaj na stronie 5](#)

Zgaś światło w sobotę

Gliwice włączają się w akcję „Godzina dla Ziemi” i 28 marca o godz. 20.30 wygaszą oświetlenie w kilku miejscach w mieście. Jednym z nich będzie Gliwicki Teatr Muzyczny, który wygasi światła w całym budynku.

Pomysł koordynuje międzynarodowa organizacja ekologiczna

w Rzymie, most Golden Gate w San Francisco, najwyższy hotel świata Burj Dubain w Dubaju. Zgaśnie także oświetlenie duńskiego zamku Kronborg oraz wodospadu Niagara.

W tym roku także w Polsce akcja przeprowadzona będzie na szeroka skalę. Do Warszawy i Poznania, które jako pierwsze

Wyłącz światło na godzinę, już w najbliższą sobotę 28 marca o 20.30.

WWF. Organizowana już po raz trzeci, „Godzina dla Ziemi”, ma być wyrazem poparcia dla walki z nadmierną emisją dwutlenku węgla i globalnym ociepleniem klimatu.

Już w tej chwili swój udział w akcji potwierdziło ponad 930 miast z 80 krajów. 28 marca w ciemności pogrążą się najbardziej znane budynki i konstrukcje: opera w Sydney, Koloseum

zgaszy światła już rok temu, przyłączy się co najmniej 20 kolejnych miast.

Do akcji włączają się nie tylko miasta, ale także osoby prywatne, firmy i instytucje. Sklepy IKEA i banki Millenium zgaszą wszystkie neony ze swoim logo, a dodatkowo, już od dłuższego czasu informują swoich klientów o prowadzonej akcji.

Katarzyna Kowal