

TELEWIZYJNA KAMPANIA MA KOSZTOWAĆ PONAD PÓŁ MILIONA ZŁOTYCH

## Gliwice w TVN i TVP

**W ubiegłym tygodniu zaprezentowano reklamówkę promującą Gliwice z okazji Generalnego Zgromadzenia Światowego Stowarzyszenia Technopolii, które w przyszłym miesiącu odbędzie się w Gliwicach.**

Spot zostanie wyemitowany ponad 150 razy w stacjach Telewizji Publicznej oraz TVN i TVN24.

30-sekundowy filmik opiera się na wizerunku Gliwic jako nowoczesnego miasta przyszłości.

W reklamówce przewijają się elementy charakterystyczne dla miasta - m.in. wieża Radio-

stacji, Nowe Gliwice, Ratusz, budynek powstającego Centrum Nowoczesnych Technologii. Widać również nawiązania do fabryki Opla, węzła autostrad czy firmy Flytronic.

Jak informuje magistrat, grupą docelową wartej 516 tys. zł brutto kampanii telewizyjnej są dorośli mieszkańcy Polski oraz właściciele firm i młode osoby, które planują rozpoczęcie działalności gospodarczej.

- Budowa marki miasta, podob-

nie jak w przypadku produktu, ma przynieść konkretne korzyści. Chcemy, aby hasło „Made in Gliwice“ budziło skojarzenia z nowoczesnością, innowacyjnością czy kreatywnością. Jeśli się tak stanie, to na pewno pomoże gliwickim firmom m.in. w zdobywaniu nowych klientów czy pozyskiwaniu uzdolnionych pracowników – dodaje **Łukasz Oryszczak**, koordynator przygotowań do Zgromadzenia WTA.

8 Generalne Zgromadzenie Światowego Stowarzyszenia Technopolii odbędzie się w Gliwicach w dniach 10-12 wrze-



śnia. Gliwice są jedynym polskim miastem w WTA.

Inne miasta zrzeszone w sto-

warzyszeniu to m.in. Mińsk (Białoruś), Sapporo (Japonia), Phoenix (USA), Frankfurt (Niemcy) czy Nowosybirsk (Rosja).

Reklamówkę można zobaczyć na portalu [24gliwice.pl](http://24gliwice.pl).

(mpp)

**Ratusz jest jednym z kilku charakterystycznych obiektów Gliwic zaprezentowanych w reklamówce**



**Twórcy spotu zaliczyli małą wpadkę - pokazany Opel Ampera nie jest produkowany w Gliwicach**

# Protesty opóźnią budowę?

❖ Dokończenie ze str. 1

Na dole, podobnie jak w przypadku budynków przy ul. Jana Pawła i Mikołowskiej usytuowane będą lokale usługowe.

- Kompozycję przestrzenną budynku tworzą dwa przeciwstawne elementy: lekki przeszklony parter i masywny blok górnych kondygnacji. Bryła obu elementów wynika z nieregularnego kształtu działki - tłumaczy architekt **Wojciech Ciechan** z SSC Architektki.

To właśnie ta krakowska pracownia wygrała ogłoszony przez ZBM II TBS konkurs na projekt plomby.

- Łącznie w całym budynku będzie 25 lokali mieszkalnych w tym 17 dwupokojowych i 8 trzypokojowych. Wszystkie mieszkania mają zaprojektowane wydzielone jasne kuchnie zlokalizowane przy dużym pokoju, z możliwością połączenia kuchni z salonem

oraz otwarcia ich na przedpokój - tłumaczy Wojciech Ciechan. Mieszkania będą miały balkony.

W niedalekim sąsiedztwie, na skrzyżowaniu ul. Mikołowskiej i Dunikowskiego planowany jest natomiast cztero-kondygnacyjny parking, który pomieści 162 samochody. Na parterze również będą

lokale usługowe. Zarówno parking jak i plomba dostosowane będą do potrzeb osób niepełnosprawnych.

- Realizacja tej inwestycji mogła by się rozpocząć już w IV kwartale 2013 roku. Możliwe jednak, że wszystko przesunie się w czasie, dotarły do nas bowiem sygnały o planowanych protestach ze strony



wspólnot mieszkaniowych sąsiadujących terenów - tłumaczy Irena Zarzecka z ZBM II TBS.

Na razie, w miejscu gdzie powstać ma wielopiętrowy, nowoczesny parking, straszy obskurny plac, na którym kierowcy zostawiają swoje pojazdy, a teren pod budowę plomby jest ogrodzony taśmą.

**Katarzyna Klimek**



Wizualizacje: SSC Architektki