

Z obiecywanych markiz prawdopodobnie pozostaną tylko wizualizacje

Co z markizami na Rynku? Nic

Tak miały wyglądać ogródki piwne na gliwickim Rynku w 2012 roku. Niestety, miasto nie robi nic, żeby wizualizacje stały się rzeczywistością. Według najbardziej prawdopodobnego scenariusza, wiosną na Rynku znowu pojawią się parasole z reklamami browarów.

Jak widać na wizualizacji, przy remoncie nawierzchni Rynku w 2010 roku, zakładano wprowadzenie schludnych i ujednoczonych markiz. Zamiast mało estetycznie wyglądających parasoli, reklamujących najczęściej browary, miały pojawić się stonowane zadaszenia.

Gdy ubiegłej wiosny poruszyliśmy tę kwestię, dowiedzieliśmy się, że wprowadzenie markiz przesunięto na 2012 rok.

- Z powodu zeszłorocznego

remontu Rynku [w 2010 roku - przyp. red.], właściciele lokali gastronomicznych ponieśli sporo strat, zwłaszcza w miesiącach letnich. Póki co, miasto odstąpiło od pomysłu jednolitych markiz. Z tego co wiem, pomysł zostanie wdrożony za rok - powiedziała nam wtedy **Ewa Przybył** z pracowni architektonicznej Venit, odpowiedzialnej za koncepcję przebudowy Rynku.

Minał rok, kalendarzowa wiosna już się rozpoczęła,

a słońce świeci coraz mocniej i dłużej. Chętniej też wybieramy się na Rynek. Postanowiliśmy zatem odświeżyć temat ogródków piwnych.

- Jeżeli właściciele kawiarenek będą chcieli powiesić takie markizy, to oczywiście będą mogli. Wystarczy złożyć wniosek, z odpowiednią dokumentacją, w siedzibie Zarządu Dróg Miejskich. Dodatkowo, każdy z restauratorów będzie musiał uzgodnić montaż markiz ze wspólnotą mieszkaniową przy danym budynku



Wizualizacja Venit.com.pl



Fot. Archiwum

Restauratorzy przy danym budynku - tłumaczy **Jadwiga Jagiełło-Stiborska**, rzecznik prasowy Zarządu Dróg Miejskich.

Jak widać, postawiono na „liberalne” podejście do tej kwestii - każdy z restauratorów sam zdecyduje o zadaszeniu ogródka.

Trudno jednak spodziewać się, by właściciele lokali sami z siebie zaczęli ustawiać markizy, gdyż wiąże się to z papierkową robotą. W dodatku trudno wyliczyć efektywność takiej markizy - wydaje się, że

klientela na gliwickim Rynku nie będzie zwracać uwagi na estetykę zadaszenia ogródka. Do tego doliczyć trzeba koszty, których restauratorzy obecnie nie muszą ponosić, gdyż najczęściej podpisują umowę z browarem, na podstawie której krzeselka, stoliki, parasole oraz urządzenia do rozlewu piwa dostają za darmo. W zamian, browary mają kilkumiesięczną reklamę.

Od prawie dwóch lat mamy w Gliwicach wyremontowany Rynek, a w 2015 roku Stare Miasto dodatkowo wyładnieje, po przebudowie uliczek.

By dopełnić wizerunku schludnej Starówki, przydałoby się wprowadzenie, wzorem Wrocławia, ujednoczonego zadaszenia ogródków piwnych na Rynku.

Jednak Gliwice to nie Wrocław - na markizy najwidoczniej jeszcze nie jesteśmy gotowi.

(mpp)



Fot. Archiwum

R E K L A M A

Zarząd Budynków Miejskich II Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. jako inwestor zastępczy Miasta Gliwice informuje iż

w dniu 28 marca, o godz. 15.00 nastąpi uroczyste zasiedlenie budynku mieszkalnego przy ul. Targowej 11 w Gliwicach połączone z wręczeniem kluczy i oglądaniem mieszkań. Budynek został wybudowany ze środków Miasta Gliwice, jest to I etap inwestycji przy ul. Targowej o wartości 3.351.444 zł o powierzchni 1308,18 m²

termacaroma armatura grzewcza i sanitarna

AUTORYZACJA: Vaillant, JUNKERS Bosch Thermotechnik, termet, LUKAS

GAZOWE OGRZEWACZE WODY
Kotły gazowe, elektryczne ogrzewacze wody, armatura sanitarna ***MONTAŻ GRATIS***

GLIWICE, ul. RYBNICKA 4
tel. 32 232 27 53 • www.caroma.pl

O G Ł O S Z E N I E

RATUJESZ - PRZEKAZUJĄC

Fundacja Wspierania Ratownictwa Górskiego, Sportu oraz Działalności Charytatywnej

RADAN

KRS 0000283966

ALARM! 985
601 100 300



1%

PODATKU



Wpisz:

GRUPA BESKIDZKA