

już nie z Polski



się do wiodącej pozycji Fiata w segmencie małych pojazdów. Z racji doświadczenia zdobytego w stanowiły zawsze „poziom odniesienia” dla segmentu samochodów miejskich na Starym Kontynencie.



Panda II, a łączna liczba samochodów obu generacji sprzedanych na rynkach świata wynosi niemal sześć milionów.

Panda III generacji nie jest już niestety produkowana w Polsce. Czy mimo wszystko odniesie u nas sukces?

Na pewno nie będzie łatwo, bo konkurencja na rynku jest znacznie mocniejsza niż

jeszcze kilka lat temu. Ceny nowej Pandy zaczynają się od niespełna 33 tys. złotych.



i mocy 45 KM - zamiast poprzednich o pojemności 652 i 903 cm³. W ciągu kolejnych dwóch lat wielkość produkcji przekroczyła próg 2 milionów egzemplarzy. Panda pierwszej generacji pozostawała w produkcji aż do roku 2003.

Czas drugiej generacji nadszedł we wrześniu 2003 roku wraz z premierą Pandy w no-

wej stylizacji. Nadwozie trzydrzwiowe zmieniło się w pięciodrzwiowe i „urościło” o 130 mm na długości oraz 120 mm na szerokości. Sukces był natychmiastowy i Panda II otrzymała prestiżowy tytuł „Car of The Year 2004”, jako pierwszy historycznie samochód w tym segmencie. W roku 2007 z linii zakładu produkcyjnego w Tychach zjechała milionowa

R E K L A M A

SERWIS OGUMIENIA

UL. ŁABĘDZKA 4
44-100 GLIWICE
TEL. 32 270 80 20

PRZEDSEZONOWA
PROMOCJA
OPON LETNICH

W OFERCIE PROPONUJEMY TAKŻE USŁUGI:

1. WYMIANĘ OPON,
2. WYWAŻANIE,
3. POMPOWANIE KÓŁ AZOTEM,
4. NAPEŁNIANIE KLIMATYZACJI,
5. ODGRZYBIANIE,
6. SEZONOWĄ PRZECHOWALNIĘ OPON