

Tygodnik bezpłatny
ukazuje się we wtorki

nakład: 20.000 egz.

**REDAKCJA
i BIURO OGŁOSZEŃ:**
Gliwice, Pl. Piłsudskiego 3
zapraszamy: pon-pt: 9-16.00
tel.fax 32 230-84-51
tel.kom. 503 10-60-19
www.gazeta-miejska.pl
redakcja@gazeta-miejska.pl

gazeta
miejska
Gliwice Zabrze



lista gazetników:
www.gazeta-miejska.pl/lista.php

W Y D A N I E Z Ą S K I E

*Inwestycyjny boom
w Zabrzu sprawi, że
słynny hotel zostanie
w końcu sprzedany?*

Monopol wypatruje nowego właściciela

Należy do architektonicznych perełek miasta. Kupić jednak nikt od dłuższego czasu go nie chce.

Co prawda pod względem właścicielskim sierotą nie jest, bo zawiaduje nim Wojewódzkie Przedsiębiorstwo Usług Turystycznych z Katowic, ale spółka chciałyby, żeby pamiętający przedwojnie hotel nareszcie został sprzedany, a nowy właściciel tchnął w niego drugie życie. - Niestety, kryzys chyba robi swoje, skoro inwestorzy nie chcą lokować pieniędzy w tego typu nieruchomościach - wzdycha **Aleksander Cichoń**,

dyrektor zespołu hoteli WZUT.

Dla Gabrieli Cieśli, zabranki z urodzenia, kierującej nadzorem technicznym w spółce, Monopol ma znaczenie sentymentalne.

- Mój dziadek zapraszał babcię w czasach narzeczeństwa do kawiarni letniej na dachu hotelu. Było to bardzo modne i popularne miejsce spotkań - opowiada i zaraz dodaje, że tym bardziej trudno zrozumieć, dlaczego wciąż nie znalazł się nowy

łaż się chętny, by przywrócić Monopolowi dawny blask.

Początek budowy gmachu hotelu datowany jest na 1924 rok. Trwało to cztery lata, a do użytku oddawano go etapami. W początkowej fazie działalności funkcjonowała w nim Piwiarnia Bawarska, część dla gości była wydzielona od piętra drugiego do czwartego. Nie ma chyba drugiego obiektu, który tak często zmieniałby... nazwę. Po wojnie nazwano go Prezydent, potem nadano mu miano Przędownika, następnie Monopolu, a ostatnie lata funkcjonował jako Admiralspa-last. Przez 18 lat znajdował się w dzierżawie. Gdy wrócił pod skrzydła WZUT-u, by ratować jego dawną świetność, postanowiono poszukać dlań właściciela. Bez powodzenia. W spółce liczą, że trzeci przetarg, który odbył się pod koniec października wskaże nabywcę. Nic takiego jednak się nie stało.

- W tej sytuacji przeprowadzimy jedynie podstawowe prace, które w procedurze udało się rozstrzygnąć: modernizację

elewacji i dachu - mówi Aleksander Cichoń. Koszt robót wyniesie około 300 tys. zł.

Żeby Monopol mógł cieszyć się nowym życiem i przyjmować gości, trzeba było wypierw wydać ponad 3,2 mln zł na jego zakup (taka była cena wywoławcza), ale na remonty wydać kolejne miliony. Z szacunków wynika, że w sumie razem z ceną zakupu, odrestaurowanie obiektu mogłoby kosztować nawet 10 mln zł.

Być może opcja tak dużych nakładów odstraszyła potencjalnych nabywców. Niemniej, w spółce wierzą, że złote lata dla Monopolu jeszcze nadejdą. Nadziei upatruje się w inwestycjach prowadzonych przez miasto, jak choćby łączenie Głównej Kluczowej Sztolni Dziedzicznej ze skansenem Królowa Luiza.

- Zabrze staje się bardzo sil-

nym ośrodkiem turystyki przemysłowej, cieszącej się zresztą ogromnym wzięciem. Turystów będzie przybywać, także tych zza granicy, więc zajdzie potrzeba rozbudowy bazy hotelowej - uważa Aleksander Cichoń.

Za kilka lat magnesem będzie stadion Górnika, który pomieści 32 tysiące widzów, dużo więcej niż liczący nieco ponad 10 tysięcy krzesłek obiekt w sąsiednich Gliwicach.

- Im pojemniejszy stadion, tym większa szansa, że zagra

na nim kadra, a może nawet Górnikowi uda się wrócić na europejskie stadiony i zagrać w pucharach? - zastanawia się Cichoń podkreślając, że goście w tym czasie muszą przecieć gdzieś nocować, a hoteli w Zabrzu na tę chwilę nie ma zbyt wielu.

- Póki co formuła przetargowa została wyczerpana i na te lepsze czasy musimy zaczekać, a budynek hotelu przygotować do zimy, żeby nie niszczał - podsumowuje Cichoń.

(mar)

Małgorzata Mańka-Szulik, prezydent Zabrze:

Kryzys daje się wszystkim we znaki, niemal w każdej dziedzinie gospodarki. Niemniej staramy się stawiać temu czoła, miasto dynamicznie się rozwija, pozyskujemy z powodzeniem środki unijne, co jest dostrzegane i doceniane w prestiżowych rankingach. Myślę, że na rozwoju Zabrze, skorzysta także hotel Monopol, znajdując właściciela, który przywróci mu świetność sprzed lat.



Aleksander Cichoń

dyrektor Zespołu Hoteli WZUT w Katowicach:

- Monopol musi na nowego właściciela jeszcze poczekać. Widocznie odbija się na nas dekonstrukcja. Ilość inwestycji w Zabrzu powinna jednak sprawić, że zainteresowani kupnem hotelu jeszcze się znajdą.