

# Przyjeżdża turysta do Gliwic...



**O co pytają i czego szukają turyści w Gliwicach? Obywatele którego państwa odwiedzają nas najczęściej? Sprawdziśmy to w Centrum Informacji Kulturalnej i Turystycznej.**



Michał Pac Pomarański

CIKiT przy kinie Amok (ulica Dolnych Wałów 3) powstało w lutym 2010 roku. Zostało utworzone przez samorząd miasta i Muzeum w Gliwicach, któremu placówka bezpośrednio podlega. Jak wyjaśnia **Magdalena Baraniecka**, w Gliwicach istnieje zapotrzebowanie na tego typu punkt.

- Każdy, kto był poza Gliwicami i odwiedził jakieś większe miasto, widzi, że takie centra istnieją prawie wszędzie. Kraków ma ich kilkanaście, Wrocław kilka. Informacja turystyczna w Gliwicach ma naprawdę sens – wyjaśnia Baraniecka.

Kilkudziesięciu zagranicznych turystów osobiście kontaktowało się z centrum w lipcu. Podobnie było w sierpniu i wrześniu. O co pytają?

- Często są to zapytania dotyczące atrakcji turystycznych, czyli ciekawych miejsc, które można w Gliwicach zwiedzić, a także oferty noclegowej i gastronomicznej.

Wśród zagranicznych turystów wyróżnia się cha-

rakterystyczna grupa. Są to turyści niemieccy, głównie w wieku okołoemerytalnym.

Przyjazd do Gliwic to dla nich podróż sentymentalna do miejsca dzieciństwa, często są to ludzie, którzy urodzili się w naszym mieście tuż przed wojną. Czasami zdarza się, że wracają dzieci osób, które mieszkały tu przed 1945 rokiem. Spotkałam się też z sytuacją, kiedy to wnuczka szukała śladów niezjącego już dziadka w Gliwicach – opowiada Magdalena Baraniecka z CIKiT.

Oprócz Niemców, Gliwice głównie odwiedzają turyści z Hiszpanii, Francji, Wielkiej Brytanii czy Włoch. Ale były też osoby z bardziej egzotycznych miejsc – m.in. Malezji, Egiptu czy Hong Kongu.

Z usług centrum korzysta również dość liczna grupa studentów Erasmusa (międzynarodowego programu wymiany międzyuczelnianej), których interesuje życie nocne oraz



oferta kulturalna miasta. Do tego dochodzą nauczyciele języka angielskiego - tzw. native speakers of English, których w Gliwicach jest sporo. Tyle jeśli chodzi o zagranicznych gości.

Turystów polskich niestety trudniej policzyć, ponieważ

„mieszają się” z mieszkańcami Gliwic, którzy do centrum przychodzą w celu zasięgnięcia informacji dotyczących oferty kulturalnej. Generalnie jest to kilkaset osób miesięcznie, które w dużej mierze osobiście, ale także telefonicznie, czy też drogą elektroniczną kontaktują

się z pracownikami centrum. Jednak można wyodrębnić pewną liczbę turystów, którzy na Śląsk, a przy okazji do Gliwic, udają się Szlakiem Zabytków Techniki.

Jeśli chodzi o sztandarowy gliwicki zabytek, to trudno nie

wskazać wieży Radiostacji przy ulicy Tarnogórskiej.

- Gdy obchodziliśmy okrągłą rocznicę II wojny światowej, to pytania dotyczące Radiostacji pochodziły od m.in. historyków i dziennikarzy amerykańskich, którzy interesowali się historią prowokacji gliwickiej. Zaryzykowałabym stwierdzenie, że Radiostacja to zabytek, dzięki któremu Gliwice mogą być rozpoznawane na całym świecie – mówi Magdalena Baraniecka.

W informacji turystycznej można nabyć gadżety i pamiątki związane z Gliwicami.

Oprócz tych bardziej tradycyjnych (mapy, kubki, pocztówki i przewodniki), turyści mogą kupić pamiątkowe monety czy Radiostację w kryształach. Centrum prowadzi także sprzedaż biletów na imprezy kulturalne odbywające się w Gliwicach oraz całym kraju.



R E K L A M A

skorzystaj z formularza na naszej stronie www i **nadaj ogłoszenie** drobne przez internet

[www.gazeta-miejska.pl](http://www.gazeta-miejska.pl)

**apteka pod korona**

ZAPRASZA CAŁODNIOWO w Niedziele i Święta

Gliwice, ul. Zygmunta Starego 16  
tel. 231-24-82, tel./fax 238-22-34

wykonywanie odbitek, renowacja fotografii, wynajem studia

tel: 505-005-849

Gliwice, ul. Krupnicza 2  
www.studiofotograficzne.com.pl  
e-mail: gff@onet.pl

GFF

**OKNA PCV, DREWNO ALUMINIUM**

Najlepsza cena w regionie

Avantgarde

ALK-POL • GLIWICE,  
ul. Częstochowska 27,  
tel. 032 234-88-89  
alk-pol@wp.pl

**Plus radio**  
96.2 FM ŚLĄSK

miełego dnia