



Zabytkowa willa przy ul. Rybnickiej 27 doczeka się gruntownej modernizacji.

Strona 11



Prezydent Gliwic wycofał projekt kontrowersyjnej uchwały dotyczącej drastycznej podwyżki opłat tzw. „żłobkowych”.

Strona 12

ISSN: 2081-9005

Tygodnik bezpłatny
ukazuje się we wtorki

nakład: 21.400 egz.

REDAKCJA

I BIURO OGŁOSZEŃ:

Gliwice, Pl. Piłsudskiego 3
zapraszamy: pon-pt: 9-16.00
tel./fax 32 230-84-51
tel./kom. 503 10-60-19

www.gazeta-miejska.pl
redakcja@gazeta-miejska.pl

5 lipca 2011 | Nr 525

gazeta
miejska
Gliwice Zabrze

REKLAMA

Najczęściej
odwiedzany
gliwicki portal
informatyczny

24/gliwice

www.24gliwice.pl

Z naszych ulic znikną
obskurne budki

Kioski w ruchu

Odrapane zielono-żółte kioski „Ruchu” wkrótce przejdą do historii. Stopniowo będą je zastępować estetyczne, nowoczesne punkty, a przy zakupie biletów lub prasy będziemy mogli napić się świeżo parzonej kawy.

Istniejący od 1918 roku, „Ruch” jest jednym z największych kolporterów prasy w kraju. Spółka dostarcza prasę do ponad 26 tysięcy punktów, a dziennie obsługuje około 8 milionów klientów detalicznych – co daje blisko 40 proc. udziału w rynku. Jednak według szacunków Izby Wydawców Prasy, w ubiegłym roku na pierwsze miejsce na rynku dostawców prasy wysunął się kielecki „Kolporter”. Zmiana wizerunku ma pomóc „Ruchowi” w odzyskaniu pozycji lidera.



Michał Pac Pomarnacki

Natomiast nowe logo u góry, czyli jaskrawy napis RUCH i niebieska kropka, jest elementem, który z daleka pozwoli poznać klientowi, że ten punkt należy do sieci „Ruchu” – zapewniają marketingowcy firmy.

- Neutralna kolorystyka kiosku automatycznie eksponuje produkt, który będzie teraz aktywnie

Nowe kioski pojawią się również w Gliwicach. Kiedy? W tej chwili trudno to dokładnie przewidzieć, jednak nieoficjalnie mówi się o kilku-kilkunastu miesiącach.

Docelowo wszystkie stare punkty zostaną zastąpione estetycznymi i nowoczesnymi kioskami. Zmieni się również forma kontaktu z klientem.

- Sprzedaż i ekspozycja mają charakter otwarty, częściowo samoobsługowy, a dotychczasowe małe okienko zastępuje duża witryna, która umożliwia lepszy kontakt klientów ze sprzedawcą. Bogatą ofertę tytułów prasowych oraz produktów pierwszej potrzeby uzupełniamy m.in. o świeżo parzoną kawę z ekspresu, jak również o możliwość zrealizowania wybranych usług tj. płatności masowe, czy przesyłki kurierskie – twierdzi **Maciej Karolak**, dyrektor marketingu spółki.



Za takimi „potworkami” na gliwickich ulicach na pewno nie będziemy tęsknić

Jak to zwykle bywa, zmiana wizerunku marki wiąże się z wydatkami. Nowa odsłona „Ruchu” będzie kosztować

w sumie ponad 200 mln zł. Wymiana starych kiosków pochłonie 160 milionów zł. Spółka zamierza również wdrożyć

nowy, zintegrowany system informatyczny monitorujący sprzedaż. Koszt takiego systemu to 55 mln zł.



REKLAMA

Radio-Taxi DRAGON
32 19-19-0
15% ZNIŻKI

Coca Cola 0,5l
2,20 zł
Wiśnie z likierem czekoladki - 108g
Róża to nie tylko kwiatownia.

Róża
CENTRUM WYSYŁEK PREZENTOWYCH
WWW.ROZA-KWIATY.PL
• tel. stacj. 32 230 48 58
• tel. kom. 781 360 260
• kwiatownia 801 166 106
KWIACIARNIA ROZA
ul. Gen. Andersa 43
44-100 Gliwice