

Ułatwiają życie przedsiębiorcom, dają zatrudnienie poszukującym pracy

Strefy przyjazne inwestorom

Inwestorzy chwalą je za elastyczność gwarantującą tworzenie miejsc pracy przy niższych kosztach. A to z kolei umożliwi rozwój gospodarczy. Specjalne Strefy Ekonomiczne pojawiły się w Polsce przed kilkunastu laty. Wspierane przez samorządy lokalne stale się rozrastają, ku uciesze szukających w nich zatrudnienia. Gmina Zabrze, by ułatwić komunikację do swoich terenów znajdujących się w gliwickiej podstrefie, pilotuje budowę drogi dojazdowej.

Prace przy budowie drogi rozpoczęły się jeszcze w grudniu. Według zapewnień zabrzańskiego magistratu droga, która ułatwi dojazd kierowcom dojeżdżającym do terenów Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej zlokalizowanych w Rokitnicy w rejonie ulicy Ofiar Katynia, będzie gotowa w czerwcu. Urzędnicy świetnie napisali wniosek i przekonali do niego Brukselę. W efekcie gmina otrzymała na budowę środki z unijnego budżetu, i to niemałe, bo aż 4 mln zł.

Kasa pochodzi Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego



Fot. ZJM

Kombajny na hali montażowej Zabrzańskich Zakładów Mechanicznych

nego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego, przewidzianego do realizacji na

lata 2007-2013. Realizacja projektu zakłada połączenie drogą dwóch ulic: Ofiar Katynia i Ziemskiej. W praktyce

zwiększy to atrakcyjność terenów inwestycyjnych i przyciągnie do Strefy kolejne firmy. Dodatkowym magnesem dla

Dla niewtajemniczonych

Specjalna Strefa Ekonomiczna to wydzielona część terytorium np. miasta, w której działalność gospodarcza może być prowadzona na preferencyjnych warunkach. Polega to na udzieleniu przedsiębiorstwu chcącemu w strefie inwestować, na udzieleniu pomocy publicznej w postaci zwolnienia z podatku. Najstarszą Specjalną Strefą Ekonomiczną jest Euro-Park Mielec. Łącznie strefy ekonomiczne w naszym kraju zajmują powierzchnię 11 tysięcy hektarów.

inwestorów powinno być włączenie drogi do Trasy Ofertowej, przebiegającej wzdłuż całej północnej granicy strefy. W niedalekiej przyszłości połączy ona drogę krajową nr 88 z budowaną autostradą A1.

Pierwsze, zabrzańskie tereny włączono do gliwickiej podstrefy Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej w 2006 roku. Dziś zabrzańska część liczy już 116 hektarów. Pracę znalazło dzięki temu 1300 osób zatrudnionych w czterech działających tam firmach: Zabrzańskich Zakładach Mechanicznych, NMC, Best Poland i Stilpol.

(mar)



Małgorzata Mańka-Szulik
prezydent Zabrze

„Wspieramy przedsiębiorców

Poszerzenie zabrzańskiej części Specjalnej Strefy Ekonomicznej otworzyło nowe możliwości inwestycyjne. Droga dojazdowa dodatkowo podniesie atrakcyjność tych terenów, co powinno zachęcić kolejnych przedsiębiorców do lokalizacji firm w obszarach strefy. Tym samym będzie szansa na stworzenie następnych miejsc pracy.

R E K L A M A



ZABRZAŃSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO ENERGETYKI CIEPLNEJ
SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ul. Goethego 3, 41-800 Zabrze
tel. 032 7880 301, fax. 032 7880 309, email: zpec@zpec.pl
POGOTOWIE CIEPŁOWNICZE: tel. 032 7880 361



NOWY TELEBIM REKLAMOWY W CENTRUM ZABRZA!

www.zabrzetelebim.pl



Zabrzeńskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. informuje, że w styczniu 2011 roku uruchomiło telebim LED przy ul. Goethego 3.

Pragniemy poinformować, że od dnia 01.02.2011r. ta nowoczesna forma reklamy zostanie udostępniona także innym podmiotom. Każda z firm będzie miała możliwość zamieszczenia swojego spotu reklamowego na ponad 12 m2 telebimu.

Strategiczna lokalizacja telebimu na budynku ZPEC Sp. z o.o. w centrum miasta, w bezpośrednim

śsiedztwie Dworca autobusowego i Dworca PKP, oraz nowatorska i atrakcyjna forma przekazu widoczna tak dla ul. 3-go Maja do ul. De Gaulle'a, może zagwarantować Państwu zainteresowanie ogromnej ilości odbiorców, widzów (potencjalnych klientów) na poziomie znacznie przekraczającym inne formy reklamy wizualnej.

Już od 500 zł możecie Państwo zakupić kampanię reklamową i możliwość zwiększenia sprzedaży oraz budowania swojej marki lub marki produktu na modnym, ze względu na swoją skuteczność, nowoczesnym nośniku reklamowym.

Zlecenia obsługujemy kompleksowo. Jeśli nie posiadacie Państwo własnej reklamy (spotu) ZPEC Sp. z o.o. zaproponuje i wykona spot reklamowy, który będzie można wielokrotnie wykorzystać. Wszelkie informacje na temat emisji swoich spotów otrzymacie Państwo pod nr tel. 0-32 777 30 30 lub 501 58 57 56.

UWAGA! Dla firm lub osób, które do dnia 21.02.2011 r. złączą dowolną kampanię reklamową (emisja w dowolnym, wybranym przez klienta okresie) wydłużamy czas emisji o 50% np. 6 tygodni w cenie 4 tygodni.



Wystarczy zadzwonić i zapytać czy są wolne miejsca w interesującym Państwa terminie.