

V Charytatywny Bal Karnawałowy na rzecz Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii w Zabrzu



Pod młotek poszła m.in. czapka komendanta straży miejskiej w Zabrzu

## Licytacje dla serca

Ponad 26 tysięcy złotych udało się zebrać podczas V Charytatywnego Balu Karnawałowego na rzecz Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii w Zabrzu. Wśród licytowanych przedmiotów znalazła się czapka komendanta straży miejskiej.

– To nie jest czapka do noszenia, tylko do wożenia za szybą – żartowała prowadząca aukcję Krystyna Zamorska. Ostatnie czapka, której cena wywoławcza wynosiła 300 zł, została sprzedana za tysiąc. Podczas zorganizowanego 5

lutego w hali „Pogoń” balu, nowych właścicieli znalazły również m.in. grafika Andrzeja Mleczy, rzeźba Andrzeja Burego i przekazany przez prezydenta Bronisława Komorowskiego miedziany „Łazienki Królewskie”. O tę pracę toczył się najbardziej zacięty bój, a wywoławcza cena tysiąca złotych została przebita prawie pięciokrotnie. – Zebrane pieniądze pomogą w pracach nad sztucznymi komorami wspomaganie serca dla dzieci. Mam nadzieję, że za rok pierwsze dziecko będzie miało już wszczepione – mówi dr Jan Sarna, dyrektor Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii w Zabrzu.

## Charytatywny koncert Starego Dobrego Małżeństwa

Co prawda do tego wydarzenia pozostał jeszcze prawie miesiąc, ale już dziś warto zanotować je w kalendarzu.

4 marca o godzinie 19:00 w Miejskim Ośrodku Kultury w Zabrzu odbędzie się charytatywny koncert poezji

śpiewanej **Starego Dobrego Małżeństwa**, organizowanego przez Stowarzyszenie Dzieci i Młodzieży „Wielka Flota Zjednoczonych Sił”.

Podczas imprezy będą zbierane fundusze na działalność świetlicy środowiskowej „Na-

sza Chata”.

Bilety na koncert w cenie 40 złotych dostępne są w sprzedaży od 27 stycznia w sklepie muzycznym „Nutka”, siedzibie Stowarzyszenia „Wielka Flota Zjednoczonych Sił” w Zabrzu Przy ulicy Dworcowej 9/16 oraz w kasie Miejskiego Ośrodka Kultury w Zabrzu przy ulicy 3-go Maja 91A.

nie przegap

Ich znakiem rozpoznawczym są mistyczne wersje utworów znanych z list przebojów. Gregorian, jeden z najbardziej rozpoznawalnych chórów świata, 15 marca będzie można go zobaczyć i usłyszeć w zabrzańskim Domu Muzyki i Tańca.

## Hity ze szczyptą tajemnicy

Chór Gregorian powstał na początku lat 90. XX w w Wielkiej Brytanii. Projekt łączący średniowieczny chór gregoriański z brzmieniem pop i elementami rocka jest pomysłem Franka Petersena, znanego producenta muzycznego. Już pierwszy album grupy „Masters of chant” przyniósł jej popularność, a debiut zagwarantował status złotej płyty w 6 krajach Europy.

Zachęcony sukcesem zespół, wydał drugi album, „Masters of chant - chapter two”. Okazało się, że pomysł przerabiania popularnych utworów na styl gregoriański nie zdziwił

się publiczności. Płyta wydana w 19 krajach zdobyła jeszcze większe uznanie niż jej poprzedniczka, pokrywając się złotem w ośmiu krajach Europy i platynę w Finlandii. Album dostał się na 6 miejsce TOP 10 najlepiej sprzedających się albumów. Singiel „Moment of Peace” stał się hitem.

Kryterium wyboru utworów jest proste: Gregorianie stosują w swej muzyce wyłącznie siedem tonów. W praktyce oznacza to jednak problemy z doborem repertuaru, tak, by odpowiadał on tonacji i tym samym został dobrze



zaaranżowany i wykonany. Chór gregoriański to jednogłoskowy śpiew liturgiczny w Kościele rzymskokatolickim. Piosenki muszą sprostać tym regułom, co jak widać, imponująco wychodzi śpiewającym mnichom – w ich repertuarze znajdziemy cały przekrój muzycznego świata – od Stinga po Duran Duran. Oprócz serii „Masters of chant” w dorobku zespołu są też takie pozycje jak krążek „The Dark Side”,

na którym pojawiły się cięższe brzmienia, czy Gregorian Christmas: Chants & Motets – alternatywa do tradycyjnej muzyki bożonarodzeniowej. Wielka popularność Gregorian przyczyniła się do powstania wielu naśladowców, jednak to właśnie Gregorianie są jedynym, niepowtarzalnym i charakterystycznym zespołem. Ich największe hity będziemy mieli okazję usłyszeć już w marcu w Zabrzu

(mar)

R E K L A M A



ZABRZAŃSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO ENERGETYKI CIEPLNEJ  
SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ  
ul. Goethego 3, 41-800 Zabrze  
tel. 032 7880 301, fax. 032 7880 309, email: zpec@zpec.pl  
POGOTOWIE CIEPŁOWNICZE: tel. 032 7880 361



## NOWY TELEBIM REKLAMOWY w CENTRUM ZABRZA!

[www.zabrzetelebim.pl](http://www.zabrzetelebim.pl)



Zabrzańskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. informuje, że w styczniu 2011 roku uruchomiło telebim LED przy ul. Goethego 3.

Pragniemy poinformować, że od dnia 01.02.2011r. ta nowoczesna forma reklamy zostanie udostępniona także innym podmiotom. Każda z firm będzie miała możliwość zamieszczenia swojego spotu reklamowego na ponad 12 m2 telebimu.

Strategiczna lokalizacja telebimu na budynku ZPEC Sp. z o.o. w centrum miasta, w bezpośrednim

sąsiedztwie Dworca autobusowego i Dworca PKP, oraz nowatorska i atrakcyjna forma przekazu widoczna tak dla ul. 3-go Maja do ul. De Gaulle'a, może zagwarantować Państwu zainteresowanie ogromnej ilości odbiorców, widzów (potencjalnych klientów) na poziomie znacznie przekraczającym inne formy reklamy wizualnej.

Już od 500 zł możecie Państwo zakupić kampanię reklamową i możliwość zwiększenia sprzedaży oraz budowania swojej marki lub marki produktu na modnym, ze względu na swoją skuteczność, nowoczesnym nośniku reklamowym.

Zlecenia obsługujemy kompleksowo. Jeśli nie posiadacie Państwo własnej reklamy (spotu) ZPEC Sp. z o.o. zaproponuje i wykona spot reklamowy, który będzie można wielokrotnie wykorzystać. Wszelkie informacje na temat emisji swoich spotów otrzymacie Państwo pod nr tel. 0-32 777 30 30 lub 501 58 57 56.

**UWAGA!** Dla firm lub osób, które do dnia 21.02.2011 r. złączą dowolną kampanię reklamową (emisja w dowolnym, wybranym przez klienta okresie) wydłużamy czas emisji o 50% np. 6 tygodni w cenie 4 tygodni.



Wystarczy zadzwonić i zapytać czy są wolne miejsca w interesującym Państwa terminie.