

Dwujęzycznie od września

GLIWICE. Już po wakacjach kilkudziesięciu uczniów z Gliwic i okolic rozpocznie naukę w dwujęzycznej klasie licealnej z wykładowym językiem angielskim.

Tzw. klasa przedwstępna („pre-IB”) przygotowuje ich do dwuletniego kursu kończącego się maturą międzynarodową. Tym samym, Liceum Ogólnokształcące nr 1 przy ul. Zimnej Wody będzie pierwszą na Śląsku, publiczną szkołą umożliwiającą zdobycie cennego na całym świecie dokumentu.

W klasie „pre-IB” realizowany będzie program zgodny z założeniami dydaktycznymi polskiego liceum, przede wszystkim jednak uczniowie przejdą intensywny kurs języka angielskiego, który kończyć będzie się egzaminem. Po ukończeniu klasy „pre-IB”

licealiści przystąpią do dwuletniego kursu przygotowującego ich do zdawania matury międzynarodowej. A ta, otwory im drzwi do uniwersytetów na całym świecie.

Warunkiem przyjęcia do klasy dwujęzycznej było zdanie testu z języka angielskiego. Zgłosiło się 54 kandydatów, z których zakwalifikowanych zostało 45. Ilu z tych 45 uczniów rozpocznie naukę w szkole nie wiadomo, każdy z nich mógł bowiem wybrać również inne szkoły, do których w ostatniej chwili zdecydował się pójść.

Na dzień dzisiejszy, gliwicka „jedyńka” jest już oficjalnym

kandydatem do programu The International Baccalaureate – IB – międzynarodowej matury. Za kilka miesięcy szkołę czeka jeszcze wizyta przedstawicieli genewskiej organizacji edukacyjnej, która nadzoruje projekt. Jeśli ich opinia będzie pozytywna, od 2010 roku pierwsi uczniowie zaczną naukę w dwuletnim liceum.

Matura międzynarodowa (IB) honorowana jest przez większość prestiżowych uniwersytetów świata, m.in. Oxford oraz Cambridge, a dobre wyniki na egzaminie dojrzałości ułatwiają aplikację na uczelnie amerykańskie, nawet renomowany Harvard. Wiele zagranicznych uniwersytetów przyjmuje absolwentów klas IB bez egzaminów wstępnych i oferuje im specjalne stypendia. Posiadacze IB z otwartymi rękami przyjmowani są również w większości polskich uczelni wyższych.

Katarzyna Klimek

Czytelnicy Przekroju z reklamy dowiedzą się, że Gliwice to kameralne miasto z najlepszym nocnym życiem w regionie.



Ina Kopainia Gliwice



in 84

Kameralne miasto w największej w Polsce aglomeracji. Położone na przecięciu dwóch transeuropejskich autostrad. Dysponujące prawdopodobnie najlepszą siecią drogową w kraju. Wykształceni, zasobni i życzliwi mieszkańcy. Znikome bezrobocie, przyjazna administracja, bogata infrastruktura społeczna. Ilość zieleni zaskakująca na Śląsku. Najlepsze życie nocne w regionie... To tylko kilka zalet, które czynią Gliwice dobrym miejscem do życia



Palmiarn



Dzielnica

Bubel czy dobra promocja? Gliwice reklamują się w Przekroju

GLIWICE. W tygodniku „Przekrój” z 17 czerwca ukazała się całostronicowa reklama Gliwic.

Nasze miasto przedstawiane jest jako „dobre miejsce do życia”. Pojawiają się określenia „kameralne miasto w aglomeracji” (?), „zasobni obywatele”, „transeuropejskie autostrady”, „najlepsze życie nocne w regionie”. O fantazji gliwickich urzędników z **Markiem Jarzębowskiem**, naczelnikiem Wydziału Kultury UM, rozmawia **Nina Drzewiecka**.

- Kto wpadł na pomysł reklamowania Gliwic w Przekroju?

- My.

- My czyli Wydział Kultury? A konkretnie?

- Pomysłodawca nie jest anonimowy. Łukasz Oryszczak jutro będzie w pracy i można z nim będzie porozmawiać.

- Co to jest aglomeracja?

- Nie ma czegoś takiego, to jest taki bardzo brzydki błąd, który pojawił się w tej reklamie.

- Kameralne miasto, najlepsze życie nocne w regionie, znikome bezrobocie itd. w tym stylu. Reklama rządzi się swoimi prawami ale tym razem chyba trochę przesadzono?

- Może. Kameralne – należy rozumieć tak, że jest to miasto właściwej wielkości. Nie

potężne, ale duże z wszelkimi atutami tej wielkości, po prostu w sam raz. Użyte słowo kameralne jest przenośnią. Może brzmi trochę pretensjonalnie..., ale w reklamie to dozwolone, a nawet w rozsądnych proporcjach pożądane.

- Najlepsze życie nocne w regionie?

- To zależy co się komu z czym kojarzy.

- A z czym się kojarzyło autorowi?

- Można wieczorem usiąść, wypić piwo, zjeść kolację, pogadać ze znajomymi na Rynku...

- Ale nocne życie to raczej kojarzy się z rozrywkami w stylu Crazy Horse czy Moulin Rouge...

- Może kiedyś i takie będą, na razie nie ma. Wszystko przed nami.

- Znikome bezrobocie? Kłopoty największych firm takich jak Opel czy Bumar mogą to dość szybko zmienić...

- Dzięki Bogu, nasze kłopoty jak na razie są o takie, malutkie. Nie mówię, że ich nie ma, ale proszę popatrzeć na kłopoty innych. Mamy nadzieję, że nic bardzo złego się nie wydarzy.

- Te reklamy to kontynuacja akcji sprzed dwóch lat „Gliwice nadają ton” i zachęcania do zamieszkania w Gliwicach?

- ???... jedno z drugim nie ma nic wspólnego. Hasło: osiedlaj się w Gliwicach raczej nikogo

do niczego nie skłoni. Każdy, kto ma dwie szare komórki i szuka miejsca do życia kieruje się chyba głębszą analizą problemu – ocenia wnikliwiej. Za pomocą reklamy można człowieka skłonić do kupna na przykład niepotrzebnego gadżetu, do zmiany miejsca zamieszkania już raczej niekoniecznie. W takim przypadku można tylko podpowiedzieć.

- Dlaczego wybrano Przekrój?

- Bo to pismo, które trafia do specyficznego odbiorcy. Nie kupuje się tego od tak, z rozpedu.

- Ile kosztowała?

- Dokładnie nie wiem, gdyż nie ja się tym zajmowałem, ale nie była raczej tania. Myślę, że z 10 tysięcy trzeba było za nią dać.

- Czy reklamy naszego miasta zobaczymy jeszcze w innych tygodnikach?

- Oczywiście, że tak. Trzeba spokojnie i wnikliwie przemyśleć za każdym razem za i przeciw, aby ryzyko niewielkiej efektywności było jak najmniejsze, choć nigdy się go nie uniknie całkowicie.

Gliwicka reklama zamieszczona w tygodniku „Przekrój” kandyduje do tytułu **Bubla Tygodnia**. Ten mało zaszczytny tytuł przyznawać będą internauci, widzowie Telewizji Gliwice. Na stronie www.itv.gliwice.pl można obejrzeć również inne propozycje.

REKLAMA

SUPER OFERTA

ULOTKI

- druk offsetowy
- zadruk dwustronny pełnokolorowy
- papier: kreda błysk 135g



A4 210x297mm
nakład: 5000 szt

0,15 zł/szt.



A5 148x210mm
nakład: 5 000 szt

0,12 zł/szt.



A6 105x148mm
nakład: 5000 szt

0,09 zł/szt.

PLAKATY

- druk offset pełnokolorowy
- papier: kreda 135g



B2 480x680mm
nakład: 500 szt

1,85 zł/szt.



nakład: 1000 szt

1,10 zł/szt.

WZYTÓWKI

- 90 x 50mm
- jedna strona w pełnym kolorze
- profesjonalny druk offsetowy
- papier kreda 300g
- obustronnie foliowana: folia błysk



nakład: 500 sztuk

0,20 zł/szt



nakład: 1000 sztuk

0,14 zł/szt



**SIM BIURO
PROJEKTOWO-
REKLAMOWE**
SŁAWOMIR BODUCH

44-100 Gliwice,
ul. Góry Chełmskiej 15
Tel.: 032 332 44 45
Fax.: 032 44 45 w. 38
e-mail: biuro@sim-reklama.pl