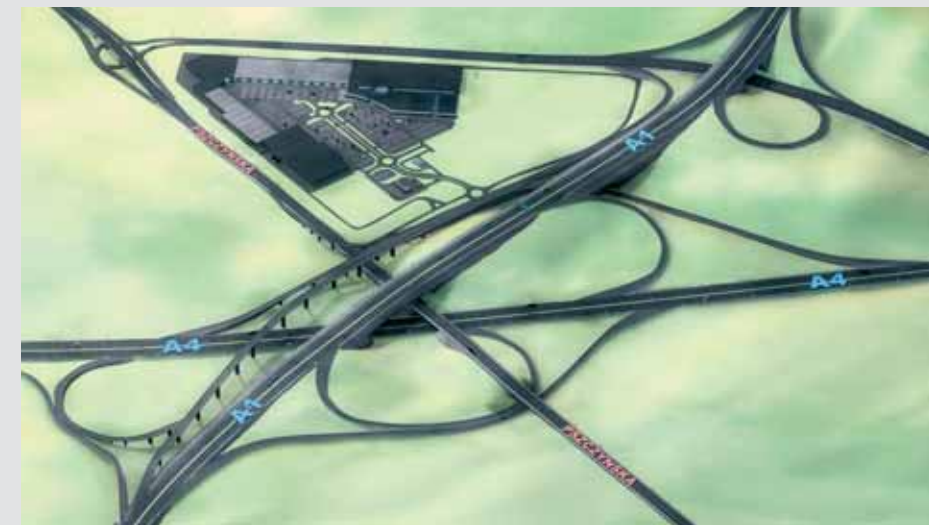


# Europa Centralna pod Gliwicami



❖ Dokończenie ze strony 1

Inwestycja Helical Poland realizowana będzie etapowo. W pierwszym, który ma być gotowy w 2010 roku, na ok. 67.000 m<sup>2</sup> powstanie hipermarket, galeria handlowa oraz park handlowy. Strefy handlowe podzielone zostaną na część budowlaną i meblową, odzieżową i pasaż gastronomiczny. Głównymi najemcami będą Carrefour i Castorama, ale pojawi się również znacząca grupa marek dotychczas nieobecnych na polskim rynku.

Działania marketingowe dla Parku Handlowego Europa Centralna rozpoczęły się podczas targów MAPIC 2008 - wyjaśnia **Agnieszka Borkowska** z firmy TBWA\PR, która zajmuje się medialną stroną inwestycji.

Jako, że centrum swoją ofertę kieruje głównie do zmotoryzowanych klientów,

przewidziano dla nich duży, bezpłatny parking na ponad 2000 miejsc. Zapewni on wygodę parkowania w pobliżu wybranego sklepu i dostanie się do niego po przejściu zaledwie kilku metrów.

Prace przygotowawcze na miejscu budowy już trwają – w ich ramach m.in. okablowano linie energetyczne oraz przeniesiono i orurowano rów melioracyjny. Latem rozpoczną się prace związane z wyrównywaniem terenu, a realizację właściwego kontraktu zaplanowano na jesień 2009 roku. Finansowanie zakupu ziemi zabezpiecza Aareal Bank. Całkowity koszt inwestycji w pierwszej fazie projektu to ok. 130 milionów euro.

W następnych fazach projektu „Park Handlowy Europa Centralna” uzupełniony zostanie o hotel i powierzchniowo biurowe lub park

technologiczny.

Autorami projektu są architekci z biura Czora&Czora

**Nina Drzewiecka**

Założona w 2005 roku spółka Helical Poland jest spółką zależną brytyjskiej firmy Helical Bar plc. Specjalizuje się w budowie sklepów wielkopowierzchniowych i centrów handlowych. Do końca roku 2010 zamierza oddać do użytku ponad 110.000 m<sup>2</sup> w trzech projektach zlokalizowanych na południu Polski (pierwszy z nich - Park Handlowy Młyn - został otwarty w grudniu 2008r.).

## Stadionowe protesty

**ZABRZE.** Oprotestowano decyzję komisji przetargowej, która po kilku tygodniach analiz wybrała najkorzystniejszą ofertę opracowania projektu przebudowy stadionu Górnika.

Przetarg na opracowanie dokumentacji projektowej przebudowy Stadionu Miejskiego im. Ernesta Pohla w Zabrzu został rozstrzygnięty tydzień temu. Władze miasta za najkorzystniejszą uznały ofertę konsorcjum składającego się z trzech podmiotów: GMT Sp. z o.o. z Mysłowic, Karpla Konsalting Sp. z o.o. z Krakowa i Z.R.B. Sarbud s.c. ze Szczawnicy.

Wyniki przetargu zostały jed-

nak oprotestowane, więc do podpisania przetargu nie dojdzie tak szybko jak się spodziewano.

Dwa protesty, które wpłynęły do Urzędu Miejskiego muszą być teraz rozpatrzone, co spowoduje przesunięcie podpisania umowy o kilka tygodni.

Urzednicy spodziewają się jednak, że cały proces przebiegnie sprawnie i optymistycznie patrząc, w poło-

wie marca sprawa zostanie rozwiązana. (kk)

R E K L A M A

**AKART**  
44-105 GLIWICE  
ul. Paderewskiego 106 b  
Tel. 32 301 80 04  
Tel. 32 301 80 05  
[www.akartbud.pl](http://www.akartbud.pl)

**OKNA, DRZWI**  
PCV / DREWNO  
**ROLETY, BRAMY**  
**ELEWACJE, REMONTY**  
**WYKOŃCZENIA WNĘTRZ**  
**DOCIEPLENIA PODDASZY**

**DOKUMENT-SERWIS**  
44-100, Gliwice ul. Akademicka 1B  
tel. 0 32 237 28 61, e-mail: gliwice@ds.com.pl

**wydruki i kopie wielkoformatowe**  
**pełnokolorowe**  
papier-kalka-folia samoprzylepna-plótno-baner

- kopiowanie - drukowanie cz.b. i w kolorze od A4 do B0
- oprawy, składanie i archiwizacja dokumentacji
- wydruki CAD do szerokości 1117 mm
- skanowanie kolorowe A4-B0 (do 2400 DPI)

**OPRACOWANIE - PRZYGOTOWANIE - WYDRUK**  
wzrostów, ulotek, kalendarzy, plakatów, reprodukcji artystycznych

**ZAPRASZAMY Pn-Pt 8.00-18.00, So 9.00-13.00**

**z tym egzemplarzem gazety 10% UPUSTU na wszystkie usługi**

[www.promocja-targi.pl](http://www.promocja-targi.pl)  
**RODZINNY BILET WSTĘPU**

**X JUBILEUSZOWE TARGI**  
Budownictwa, Instalacji i Wyposażenia Wnętrz

**20-22 II GLIWICE**

Hala Sportowa Politechniki Śl., ul. Kaszubska 28  
piątek, sobota - 10<sup>00</sup> 18<sup>00</sup> niedziela 10<sup>00</sup> 17<sup>00</sup>

W piątek zapraszamy na urodzinowy tort.  
Niespodzianki, nagrody, atrakcje.

**BILET uprawnia do bezpłatnego wstępu całej rodziny na targi**

Jakie imiona dla swoich dzieci najczęściej wybierają rodzice?

## Wiktoria popularniejsza od Vanessy

Według danych MSWiA, w 2008 roku zaszczytne, pierwsze miejsca wśród najczęściej nadawanych dzieciom imion zajęli Julia i Jakub. Niemniej popularne były Wiktoria i Zuzanna oraz Kacper i Mateusz. Pod tym względem zarówno w Gliwicach jak i Zabrzu, rodzice decydując się na wybór imienia, nie odbiegali od ogólnokrajowych tendencji.

W Gliwicach wśród dziewczynek z rocznika 2008 dominowały Oliwia, Wiktoria, Emilie i Maja. W pierwszej piątce imion męskich znalazł się Szymon, Kacper, Michał oraz Mateusz.

W zabrzańskim USC najczęściej na akcie urodzenia pojawiała się Wiktoria, Oliwia, Julia i Natalia a wśród chłopców Jakub, Bartosz, Szymon i Kacper. Jak podkreślano w gliwickim i zabrzańskim Urzędzie Stanu Cywilnego, dominacją Jakubów i Julii utrzymuje się już od kilku lat.

### Jan i Maria wracają do łask

Z urzędowych statystyk wynika, że rodzice coraz częściej nadają swym dzieciom imiona z lat przedwojennych.

Stąd obecność Jana, Marii, Zofii czy Róży. Jednak imiona naszych dziadków nie są jeszcze na tyle popularne, by znaleźć się na czele listy najczęściej nadawanych imion.

Jeszcze kilka lat temu dzieci nosiły imiona w dużym stopniu pokrywające się z imionami bohaterów popularnych seriali. Teraz ten trend wyraźnie osłabł. Młodzi rodzice chętnie decydują się na imiona mało popularne, takie jak Anastazja, Judyta, Oktawia, Klara, Nikodem, Jeremiasz czy Jonasz.

Jak dowiedzieliśmy się w gliwickim USC, praktycznie co roku pojawiają się rodzice z fantazją, którym tradycyjne imiona nie wystarczają. W większości przypadków urzędnikom udaje się ich przekonać do zmiany decyzji

lub przynajmniej zmiany pisowni. Nie zdarzyło się jeszcze, aby któryś z urzędów musiał odmówić nadania jakiegoś imienia.

Nie znaczy to jednak, że nie zdarzają się imiona nietypowe. Z całą pewnością do miłośników muzyki Michała Wiśniewskiego zaliczają się rodzice Vivienne, a o pracy na wybiegu marzą dla córki rodzice Naomi. Czy w ślady słynnego imiennika Podolskiego pójdzie mały Lukas z Zabrze? Dodajmy do tego Michałę, Soraję, Vanessę, Vivian czy Jessiki w rozmaitej pisowni a otrzymamy obraz fantazji rodziców.

Pojawienie się w statystykach „dziwnych” imion wynika także z tego, że wiele z dzieci urodzonych za granicą, w wniosek rodziców rejestrowanych jest w ojczystym kraju – stąd na przykład obecność Collina, Larsa czy Shauny.

**Nina Drzewiecka**

R E K L A M A

**CCM** radio

... i jesteś u siebie

Gliwice 93,4 fm